CONGRESSO DI STATO

Seduta del: 28 GIUGNO 2016/1715 d.F.R. Delibera n.14 Pratica n.1103

Oggetto: Autorizzazione di spesa per la pianificazione pubblicitaria on line anno 2016

IL CONGRESSO DI STATO

sentito il riferimento del Segretario di Stato per il Turismo;

considerata l'esigenza di consolidare la presenza on line della destinazione turistica e di supportare adeguatamente la promozione degli eventi che rientrano nel progetto "Le Quattro Stagioni" attraverso una efficace comunicazione digitale;

tenuto conto della valutazione dell'impatto della campagna pubblicitaria avviata negli scorsi anni e sulla base dei nuovi suggerimenti forniti di Expansion Group;

visti l'articolo 17, comma 5, lettera a) del Decreto Delegato 2 marzo 2015 n. 26, l'articolo 2, comma 1, del Decreto Delegato 11 aprile 2016 n. 45 e l'articolo 9, comma 6, lettera b) del Regolamento 10 luglio 2015 n. 9 come modificato dall'articolo 6 del Regolamento 11 aprile 2016 n. 7;

vista la propria precedente delibera n. 6 del 6 giugno 2016, in particolare il punto 5);

vista la nota dell'Ufficio del Turismo del 22 giugno 2016, prot. 68096,

autorizza

la spesa complessiva di euro 77.500,00 (settantasettemilacinquecento/00) da imputarsi sul cap. 1-7-4040 "Promozione e programmazione turistica" del corrente esercizio finanziario, che presenta la necessaria capienza, da ripartirsi tra le seguenti macrovoci di mezzi on line, che sono dettagliate nello specifico nella lettera sopra citata e posta agli atti della presente seduta, in cui sono indicati anche i beneficiari, quali concessionari o fornitori unici:

- BLOG.VISITSANMARINO.COM euro 24.800,00
- IAMBASSADOR euro 12.900,00
- ILMETEO.IT euro 1.200,00
- VIAGGI.CORRIERE.IT euro 14.000,00
- BOLOGNATODAY, MODENATODAY, PARMATODAY, CESENATODAY, FORLITODAY, ILPIACENZA, RAVENNATODAY,RIMINITODAY euro 6.000,00
- LAST MINUTE euro 18.600,00

Si precisa che la voce LAST MINUTE presente nell'elenco sopracitato è destinata a tipologie di media on line che verranno successivamente definite in base ad una valutazione di maggiore efficacia e convenienza.

La presente delibera è inviata alla Direzione della Finanza Pubblica - Servizio Centrale di Controllo – ai fini della legittimità.

Il Segretario di Stato